



Svjetski dan akreditacije

AKREDITACIJA

Osnaživanje malih i srednjih poduzeća (MSP)



#WAD2025

9. lipanj 2025.

Sadržaj

- 03 Akreditacija: osnaživanje malih i srednjih poduzeća (MSP)
- 04 Izgradnja povjerenja
- 05 Studija slučaja: Unaprjeđenje kvalitete i radnih vještina u medicinskim laboratorijima u Iranu
- 06 Unaprjeđenje kvalitete, inovativnosti i rentabilnosti
- 07 Studija slučaja: Omogućavanje prekograničnog širenja poslovanja proizvođaču medicinskih sredstava iz SAD
- 08 Poticanje otvaranja novih radnih mjesta i gospodarskog rasta
- 09 Akreditacija doprinosi razvoju MSP u unutrašnjosti Kine
- 10 Studija slučaja: Akreditacija kao uvjet za dobivanje poreznih poticaja za inovativna MSP u Španjolskoj
- 11 Razvoj otpornih i održivih lanaca opskrbe
- 12 Studija slučaja: Poticanje rasta MSP u Jordanu
- 13 Doprinos razvoju ekosustava inovacija i poduzetništva u Keniji
- 14 Zaštita podataka i privatnosti potrošača
- 14 Unaprjeđenje organizacijske kulture
- 15 Rast MSP u građevinskom sektoru u UK
- 16 Dodatne informacije

Akreditacija: Osnaživanje malih i srednjih poduzeća (MSP)

Prema Svjetskoj trgovinskoj organizaciji¹ 95% poduzeća u svijetu su mala i srednja poduzeća (MSP) sa manje od 250 uposlenika. Ova poduzeća upošljavaju 60–70% radne snage i proizvode 55% bruto domaćeg proizvoda (BDP) u razvijenim gospodarstvima, dok njihovo učešće u bruto nacionalnom dohotku (BND) na tržištima u razvoju iznosi 40%. Samo na tržištima u razvoju postoji oko 365–445 milijuna MSP.

MSP stoga predstavljaju ključni faktor u svjetskom gospodarstvu i igraju važnu ulogu u širem poslovnom ambijentu. Startup poduzeća i novoosnovane firme su glavni izvor novih radnih mjesta u velikom broju gospodarstava. Na tržištima u razvoju, 7 od 10 novih radnih mjesta se otvori u MSP. Ova poduzeća su često pokretačka snaga inovacija i održivosti u privatnom sektoru, a također igraju ključnu ulogu u ostvarivanju ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih naroda (SDG) kao što su „promoviranje inkluzivnog i održivog gospodarskog rasta, upošljavanja i dostojanstvenog rada za sve“ (cilj br. 8) i „razvoj otporne infrastrukture, promoviranje održive industrijalizacije i poticanje inovacija“ (cilj br. 9).

Međutim, bez obzira na svoj veliki udio u ukupnoj zaposlenosti u svijetu, MSP se ipak suočavaju sa velikim izazovima kada su u pitanju konkurencija od strane većih organizacija, pristup financijama, upravljanje rastućim troškovima i troškovima sukladnosti te prepreke u izlasku na nova tržišta. Tema ovogodišnjeg obilježavanja Svjetskog dana akreditacije bavi se doprinosom akreditacije, kao i sustava infrastrukture kvalitete općenito, osnaživanju MSP. Analizirat ćemo kako akreditacija može predstavljati platformu za rast. Ona nudi okvir koji garantira osiguranje kvalitete, potiče inovativnost proizvoda i procesa i razvija efikasne i održive lance opskrbe. Zahvaljujući priznavanju i prihvaćanju akreditiranih rezultata ocjenjivanja sukladnosti MSP mogu steći konkurentsku prednost i ravnopravno se takmičiti na tržištu sa većim, bolje pozicioniranim poslovnim subjektima. Istovremeno, zahvaljujući prekograničnom prihvaćanju rezultata, međunarodni sporazumi u području akreditacije otvaraju mogućnosti za izvoz.



[1] STO https://www.wto.org/english/tratop_e/msmes_e/msmes_e.htm

Izgradnja povjerenja

Na današnjem dinamičnom i konkurentnom tržištu poduzeća se trude da se istaknu i steknu povjerenje klijenata. Jedan od najučinkovitijih načina za dokazivanje sposobnosti poduzeća je primjena normi i neovisno ocjenjivanje sukladnosti kojim se potvrđuje njihovo poštivanje. Akreditacija služi kao vanjska validacija organizacija koje pružaju usluge ocjenjivanja sukladnosti kao što su ispitivanje, umjeravanje, validacija/verifikacija, inspekcija i certifikacija. Kroz ocjenjivanje kompetentnosti i nepristranosti ovih tijela akreditacija nudi dodatni stupanj osiguranja kvalitete i garantira da proizvodi, usluge i procesi ispunjavaju utvrđene kriterije.

Akreditacija pojednostavljuje trgovinu i na domaćem i na međunarodnom planu zahvaljujući tome što kupce oslobađa obveze da samostalno provjeravaju organizacije, njihove proizvode, procese, sustave i druge ključne elemente i omogućava im da se, umjesto toga, oslone na izvješća o ispitivanju, certifikate i potvrde o drugim vidovima akreditiranog ocjenjivanja sukladnosti koje izdaju akreditirani laboratoriji i certifikacijska tijela. Na taj način se pojednostavljuje donošenje odluka, ali i ulijeva povjerenje potrošačima, regulatorima i zainteresiranim stranama čime se jača povjerenje u tržište.

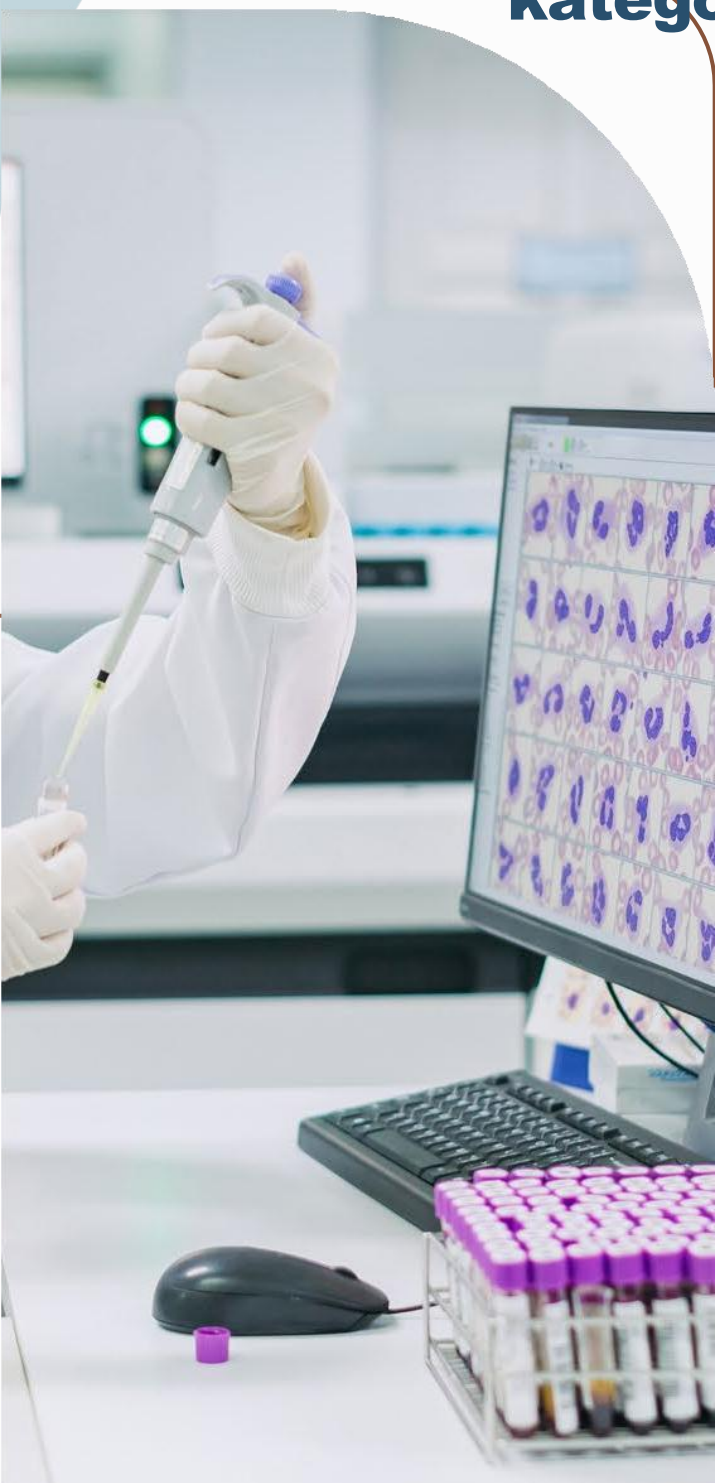
Ova priznata potvrda ugleda i kredibiliteta omogućava MSP da konkuriraju većim poduzećima, olakšava im izlazak na veća tržišta, sklapanje ugovora sa zahtjevnim klijentima i izgradnju povjerenja kod potencijalnih klijenata čime se stvara ravnopravniji tržišni ambijent u kojem se manja poduzeća mogu takmičiti sa organizacijama koje imaju afirmirane brendove i ugled.

U mnogim industrijama akreditirano ocjenjivanje sukladnosti je preduvjet za poslovanje i sklapanje partnerstava. MSP mogu ostvariti prednost u odnosu na konkurenciju i tako otvoriti vrata novih tržišta i ostvariti dobru poziciju za sklapanje ugovora i sudjelovanje na tenderima.



Studija slučaja

Unaprjeđenje kvalitete i radnih vještina u medicinskim laboratorijima iz kategorije MSP u Iranu



Kompetentni medicinski laboratoriji su ključni za učinkovit zdravstveni sustav pošto pružaju osnovne usluge kao što su dijagnostika bolesti, omogućavaju ekonomičnu zdravstvenu zaštitu, preventivne mjere i izvor su podataka za medicinska istraživanja. Određeni broj medicinskih laboratorija u Iranu spada u kategoriju MSP. Međutim ovi laboratoriji se u postupku akreditacije suočavaju s problemima ograničenih financijskih sredstava, neadekvatne infrastrukture i nedovoljne stručnosti.

Ove izazove dodatno otežavaju gospodarske sankcije koje ograničavaju raspoloživost inostranih ulaganja, tehnologija i materijala.

Udruženje doktora kliničke laboratorijske medicine u Iranu (IACLD), akreditacijsko tijelo Irana, je u cilju osnaživanja MSP uvelo fazni postupak akreditiranja, uključujući obuku i ocjenjivanja, koji omogućava postupnu i izvodljivu pripremu za akreditiranje.

Pored podizanja standarda i kvaliteta dijagnostike, ovaj put ka akreditaciji doprinio je većem povjerenju javnosti u usluge ovih malih poduzeća i unaprjeđenju njihovih radnih vještina te im omogućio dobivanje financijskih poticaja, sklapanje partnerstava i prilike za rast čime je osiguran njihov opstanak i razvoj.

Unaprjeđenje kvalitete, inovativnosti i rentabilnosti

MSP koja u svom poslovanju koriste akreditirano ocjenjivanje sukladnosti zauzvrat dobivaju kvalitetu i kontinuirano unaprjeđenje, veću produktivnost i racionalizaciju poslovnih procesa što im, pored ostvarivanja veće efikasnosti u poslovanju, također ostavlja više prostora da se posvete inoviranju proizvoda i procesa.

Istraživanje koje je proveo Tehnološki univerzitet u Sidneyu² pokazalo je da akreditacija potiče suradnju koja omogućava stjecanje novih znanja i povećanje kredibiliteta, kao i da pozitivno utječe na stupanj inovativnosti u poslovanju.

Primjena normi i ocjenjivanja sukladnosti podrazumijeva uvođenje strukturiranih procesa koji garantiraju dosljednu kvalitetu proizvoda i usluga što doprinosi smanjenju propusta u radu, potrebe za ispravkama i dupliranja posla te povećava opću efikasnost MSP koja, zahvaljujući tome, mogu postići veće zadovoljstvo kupaca uz istovremeno smanjivanje otpada i troškova poslovanja čime, u konačnici, ostvaruju bolje rezultate poslovanja.

U studiji koju je proveo Britanski institut za norme (BSI)³ 20% korisnika normi je navelo da je unaprjeđenje produktivnosti glavni razlog zbog kojega su se odlučili za primjenu normi, dok je 35% njih prijavilo povećanje produktivnosti nakon primjene normi. Poduzeća mogu ostvariti povećanje produktivnosti izravno, kao rezultat racionalizacije poslovanja, ili neizravno, kao rezultat promjena na drugim poljima.

Svjetska banka⁴ ističe da primjena harmoniziranih međunarodnih normi povećava efikasnost poduzeća zahvaljujući razmjeni informacija čime se stvaraju uvjeti za interoperabilnost i ekonomiju obima. Također se navodi da su istraživanja u zemljama u razvoju pokazala da je zahvaljujući certifikaciji prema normi ISO 9001 ostvaren prosječan rast produktivnosti od 2,4% do 17,6% u tri srednjoameričke zemlje, 1% u četiri zemlje Jugoistočne Azije i 4,5% u Kini. Studija Centra za ekonomska i poslovna istraživanja (CEBR)⁵ provedena u Ujedinjenom Kraljevstvu (UK) pokazala je da norme imaju pozitivan i značajan utjecaj na produktivnost. Navodi se da su norme doprinijele godišnjem rastu produktivnosti rada od 37,4% u gospodarstvu UK, što predstavlja oko 28,4% godišnjeg rasta BDP-a. U studiji posvećenoj primjeni akreditirane certifikacije u globalnom sektoru proizvodnje hrane⁶ utvrđeno je da je 70% malih proizvođača hrane ostvarilo veću efikasnost i produktivnost zahvaljujući certifikaciji, pri čemu je 63% njih prijavilo poboljšanje u proizvodnji koje se ogleda u smanjenju povlačenja prehrambenih proizvoda sa tržišta od 40%.

Primjena normi u nordijskim zemljama⁷ je vremenom doprinijela smanjenju troškova poslovanja zahvaljujući postavljanju minimalnih zahtjeva za mala poduzeća u postupcima javnih nabavki, pri čemu je 84% ispitanika navelo da im norme i akreditirano ocjenjivanje sukladnosti olakšavaju poštivanje propisa. Pored toga, 65% anketiranih poduzeća je prijavilo smanjenje grešaka u proizvodnji.

[2] Tehnološki univerzitet u Sidneyu <https://nata.com.au/files/2021/07/UTS-Report-2018.pdf>

[3] Projekt istraživanja korisnika normi, BSI 2022.

[4] Svjetska banka <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/516141538488797114-0090022018/original/WhyisQimportant.pdf>

[5] Studija BSI / CEBR-a – <https://www.bsigroup.com/siteassets/pdf/en/about-us/bsi-the-economic-contribution-of-standards-to-the-uk-economy-uk-en.pdf>

[6] Univerzitet Birkbeck <https://eprints.bbk.ac.uk/id/eprint/46546/>

[7] THE INFLUENCE OF STANDARDS ON THE NORDIC ECONOMIES Menon Economics, Oxford Research, Nordic Innovation

Studija slučaja

Omogućavanje prekograničnog širenja poslovanja proizvođaču medicinskih sredstava iz SAD

Preko 90% poduzeća koja proizvode stomatološku opremu su mala poduzeća kao što je Aseptico, proizvođač „prijenosnih stomatoloških jedinica“ iz Sjedinjenih Američkih Država, koji proizvodi jedinice koje stomatolozima omogućavaju liječenje pacijenata na bilo kom mjestu, od zabačenih mjesta do ratnih područja i domova za stare. Oni svoje jedinice trenutačno prodaju u preko 100 zemalja u svijetu.

Aseptico je to postigao prvenstveno zahvaljujući certifikaciji prema ISO 13485, međunarodnoj normi za sustave upravljanja kvalitetom u dizajniranju i proizvodnji medicinskih sredstava. Ova norma je priznata od strane nacionalnih regulatora širom svijeta i omogućava poduzećima da dokažu poštivanje nacionalnih propisa. Zahvaljujući novoj platformi IAF CertSearch regulatori mogu lako provjeriti status Aseptica. Budući da se radi o malom poduzeću, Aseptico ne bi imao sredstva ni interne resurse za komunikaciju sa domaćim regulatorima u svakoj zemlji pojedinačno. Zahvaljujući akreditiranoj certifikaciji u kombinaciji sa platformom za provjeru valjanosti certifikata, ovo malo poduzeće je ostvarilo značajan rast na međunarodnom tržištu.



Poticanje otvaranja novih radnih mjesta i gospodarskog rasta

Akreditacija omogućava veći rast i agilnost MSP pružajući okvire koji povećavaju efikasnost, garantiraju kvalitetu, olakšavaju pristup tržištu i potiču inovativnost. To ima pozitivan utjecaj na ostvarivanje cilja održivog razvoja br. 8 koji promovira „inkluzivan i održiv gospodarski rast, upošljavanje i dostojanstveni rad za sve“. ILAC-ov sporazum o međusobnom priznavanju (ILAC MRA) i IAF-ov multilateralni sporazum o priznavanju (IAF MLA) garantiraju međusobno prihvaćanje rezultata ocjenjivanja sukladnosti što MSP omogućava lakši izlazak na međunarodno tržište pošto proizvodi i usluge ispunjavaju općeprihvaćene kriterije.

Na primjer, Njemački institut za norme (DIN)⁸ navodi da 84% proizvodnih poduzeća u Njemačkoj koristi europske i međunarodne norme za potrebe izlaska na strana tržišta. Prema istraživanjima Instituta za ekonomska istraživanja Novog Zelanda (NZIER)⁹ zahvaljujući akreditaciji Novi Zeland izvozi robu u vrijednosti od 27,6 milijardi USD – što je preko 56% ukupno izvezeno robe. Procjene Organizacije za gospodarsku suradnju i razvoj (OECD) i Ministarstva trgovine SAD pokazuju da norme i prateće ocjenjivanje sukladnosti utječu na 80% svjetske trgovine robom. U okviru studije koju je u Italiji naručilo talijansko akreditacijsko tijelo Accredia¹⁰ procijenjeno je da se 16,1% rasta dodate vrijednosti može pripisati ocjenjivanju sukladnosti, što izraženo u novcu predstavlja kumulativnu dodatnu vrijednost od 10,8 milijardi eura.

Prema podacima istraživanja globalnog lanca opskrbe hranom koje je proveo Univerzitet Birkbeck¹¹ akreditirana certifikacija je kod 55% anketiranih dobavljača rezultirala većim tržišnim prilikama i rastom na domaćem tržištu, dok je 60% njih prijavilo rast izvoza. Općenito, preko trećine ispitanika je navelo da su ostvarili rast prodaje od oko 7,5% s prosječnim rastom profitabilnosti od 6%.

Sve veći broj zemalja prepoznaje značaj MSP u svojoj gospodarskoj politici, kao i veliku ulogu akreditiranog ocjenjivanja sukladnosti u njihovom razvoju. Na primjer, kineska vlada je donijela politiku „visokokvalitetnog razvoja specijaliziranih i novih MSP“ radi poticanja MSP da se certificiraju kod akreditiranih certifikacijskih tijela kako bi bili dobro pozicionirani za razvoj novih tehnologija i inovacija te jačanje kapaciteta industrijskog lanca. Ova politika usmjerava MSP da dodatno standardiziraju upravljanje i jačaju društveno povjerenje kroz certifikaciju i akreditaciju.



[8] DIN <https://www.din.de/en/areas-of-interest/standards-benefits-for-the-private-sector/global-trade-certification/>

[9] NZIER <https://business-benefits.org/research/accreditation-plays-significant-role-facilitating-trade-employment-gdp/>

[10] Studija Accredie: Gospodarska vrijednost i društveni doprinos ocjenjivanja sukladnosti u Italiji <https://iaf.news/2020/10/13/accredia-study-economic-value-and-social-benefits-of-conformity-assessment-in-italy/>

[11] Univerzitet Birkbeck <https://business-benefits.org/research/the-economic-impact-for-manufacturing-sites-operating-to-brcqs-certification/>

Studija slučaja

Akreditacija doprinosi razvoju MSP u unutrašnjosti Kine

Pokrajina Hubei, koja se nalazi u unutrašnjosti Kine, potpisala je u studenom 2023. godine sporazum o strateškoj suradnji s Akreditacijskim tijelom Kine (CNAS) koji joj omogućava da, kroz niz političkih mjera i inovativnih praksi, unaprijedi međunarodno priznavanje svoje lokalne infrastrukture kvalitete čime se omogućava uključivanje poduzeća u aktivnosti normizacije, prilagođavanje tržišnim zahtjevima i poticanje kvalitetnog razvoja MSP.

U prehrambenom sektoru, interni ispitni centar kompanije Hubei Baiyunbian Liquor Co., Ltd. dobio je akreditaciju CNAS-a i kontinuirano vrši ispitivanja baijiua (tradicionalno kinesko destilirano alkoholno piće) sa intenzivnom aromom i aromom sosa. Kompanija je prikupila značajne tehničke i kvalitativne podatke, znanje i iskustvo u istraživanju ključnih indikatora baijiua sa intenzivnom aromom i aromom sosa i predvodila je izradu domaće norme za ovu vrstu pića.

U proizvodnom sektoru, CNAS je pomogao pouzećima iz pokrajine Hubei da se upoznaju sa međunarodnim praksama ocjenjivanja sukladnosti i usklade sa relevantnim tehničkim normama što je utjecalo na veću prihvaćenost njihovih proizvoda kako na domaćem tako i na međunarodnom planu. Kompanija Hubei MeiBiao Automobile Air Conditioner System Co., Ltd. surađuje s brojnim renomiranim proizvođačima u Kini, a sada je poslovanje proširila i u inozemstvo pri čemu oko 10% njihove prodaje čini izvoz.

U sektoru biozdravstva, CNAS aktivno pomaže biofarmaceutskim kompanijama iz pokrajine Hubei u ispunjavanju zahtjeva međunarodnih normi u oblasti medicinskih sredstava što im omogućava proširenje poslovanja na strana tržišta. Kompanija Wuhan Tacro Technology Co., Ltd. surađuje sa brojnim proizvođačima medicinskih sredstava na većoj internacionalizaciji i globalizaciji kineske tehnologije u ovoj oblasti čime se učinkovito doprinosi izvozu proizvoda kompanija iz pokrajine Hubei i garantira njihova kvaliteta.



Studija slučaja

Akreditacija kao uvjet za dobivanje poreznih poticaja za inovativna MSP u Španjolskoj

Ministarstvo industrije i turizma Španjolske pokrenulo je inicijativu za podsticanje MSP koja se bave istraživanjem, razvojem i inovacijama (R&D&I). Kao instrument za procjenu i kontrolu pri dodjeli poreznih olakšica koristi se akreditirana certifikacija. U tom cilju, Ministarstvo je donijelo Uredbu kojom se propisuju uvjeti za dobivanje oznake „inovativno MSP“ na osnovu koje MSP u oblasti R&D&I mogu ostvariti pravo na porezne poticaje.

Ova državna inicijativa predstavlja veliku prednost za MSP pošto porezni poticaji mogu izravno utjecati na smanjenje troškova poslovanja i omogućiti zapošljavanje istraživačkog kadra.

Poduzeća koja se prijavljuju za dobivanje oznake „inovativno MSP“ mogu nadležnom organu dostaviti certifikat koji je izdalo certifikacijsko tijelo akreditirano od strane ENAC-a, državnog akreditacijskog tijela Španjolske. Na taj način, akreditacija postaje glavni instrument za garantiranje povjerenja u tehničku kompetentnost certifikacijskih tijela te, samim tim, i povjerenja u sam postupak dodjele poreznih poticaja.



Razvoj otpornih i održivih lanaca opskrbe

Štetni utjecaji društvene nejednakosti, uništavanja okoliša i neodrživog iskorištavanja prirodnih resursa ozbiljno ugrožavaju budućnost našeg planeta. Hitna potreba za održivošću je realna i sve veća. Klimatske promjene, gubitak biodiverziteta i iscrpljivanje resursa već nanose značajnu štetu zajednicama, ekosustavima i globalnom gospodarstvu.

Norme zasnovane na konsenzusu i akreditirano ocjenjivanje sukladnosti su ključni elementi za ostvarivanje veće održivosti pošto poduzećima pružaju jedinstveni okvir za primjenu održivih praksi i neovisnu procjenu napretka u ostvarivanju ciljeva u oblasti održivosti što je u skladu s ciljem održivog razvoja br. 9 koji podrazumijeva „razvoj otporne infrastrukture, promoviranje održive industrijalizacije i poticanje inovacija“.

Iako se stalno pojavljuju nove šeme i norme, određeni broj instrumenata je već duži niz godina u primjeni u oblasti upravljanja okolišem i energijom. Norme zasnovane na konsenzusu i akreditirano ocjenjivanje sukladnosti stoga predstavljaju čvrst temelj za kredibilnu i učinkovitu potvrdu održivosti. Oni postavljaju jasna, dosljedna očekivanja, garantiraju nepristranu i stručnu procjenu učinka i omogućavaju organizacijama da prate i s vremenom unaprjeđuju svoje rezultate u oblasti održivosti.

Akreditirana certifikacija prema normama kao što su ISO 14001 i ISO 50001 pomaže MSP u unaprjeđenju načina utroška energije i povećanju energetske efikasnosti, kao i u smanjenju troškova i negativnog utjecaja na okoliš. Ove norme predstavljaju prilagodljivo i pojednostavljeno rješenje pomoću kojeg MSP mogu povećati svoju otpornost i dati doprinos cirkularnom gospodarstvu pošto definiraju opći okvir s jasnim pokazateljima za mjerenje utjecaja.

Istraživanje koje je 2021. godine provela Međunarodna organizacija za norme (ISO)¹² pokazalo je da su poduzeća imala značajne koristi od primjene ISO 14001, naročito po pitanju poštivanja propisa, povećanja okolišne učinkovitosti i angažiranosti uposlenika. Također je utvrđeno da su poduzeća ostvarila dobrobiti zahvaljujući ispunjavanju zahtjeva zainteresiranih strana i povećala svoj ugled.



Studija slučaja

Poticanje rasta MSP u Jordanu

Jordan je u svom drugom dobrovoljnom nacionalnom izvješću (VNR), na osnovu kojega se procjenjuje napredak zemlje u ostvarivanju cilja održivog razvoja br. 8 (dostojanstven rad i gospodarski rast), konstatirao ograničen napredak. Previranja u regionu izazvala su priliv izbjeglica što je povećalo pritisak na infrastrukturu i javne usluge, a poremećaji u lancima opskrbe i rast cijena nafte i osnovnih sirovina dodatno su opteretili gospodarstvo. Ovi faktori potencijalno ugrožavaju izgleda za oporavak.

Imajući to u vidu Akreditacijsko tijelo Jordana, JAS-AU, je usmjerilo svoj rad na jačanje kapaciteta akreditiranih usluga ocjenjivanja sukladnosti u zemlji radi pružanja podrške rastu MSP koja predstavljaju osnovu za gospodarski i društveni razvoj u Jordanu. Ova poduzeća čine približno 99,5% gospodarskih subjekata i upošljavaju oko 60% radne snage.

Ovaj pristup je omogućio MSP izlazak na lokalna, regionalna i međunarodna tržišta što je doprinijelo povećanju prihoda i unaprjeđenju kvalitete njihovih proizvoda i usluga. Veliki broj MSP ima potpisane ugovore s međunarodnim organizacijama, kao što je Organizacija za hranu i poljoprivredu Ujedinjenih naroda (FAO), za provjeru sigurnosti i sukladnosti proizvoda s međunarodnim normama prije njihovog slanja u susjedne zemlje pogođene katastrofama i ratna područja na Bliskom istoku. Pored toga, otvorena su brojna nova tržišta za jordanke proizvođače, uključujući izvoz u europske zemlje.



Studija slučaja

Doprinos razvoju ekosustava inovacija i poduzetništva u Keniji

Jedna od glavnih komponenti Projekta za razvoj industrije i poduzetništva u Keniji (KIEP), projekta u vrijednosti od 5 milijuna USD kojeg realizira Ministarstvo za investicije, trgovinu i industriju uz pomoć Svjetske banke, je jačanje rukovodnih i tehničkih kapaciteta MSP u Keniji radi povećanja njihove konkurentnosti na domaćem i međunarodnom tržištu.

Polucon Group, privatno MSP koje se bavi laboratorijskim ispitivanjima, inspekcijom i monitoringom okoliša, iskoristilo je ovaj program za kontinuirano unaprjeđenje i osiguranje kvalitete. Njihovi predstavnici su sudjelovali na intenzivnoj petodnevnoj obuci koju je organiziralo Akreditacijsko tijelo Kenije (KENAS). Ovaj petodnevni program je bio posvećen osnovnim elementima norme ISO/IEC 17025:2017, sa posebnim naglaskom na sljedivost, distribuciju vjerovatnoće, statističke proračune i izvore nesigurnosti. Obuka je bila prilagođena konkretnim potrebama Polucona vezanim za ispitivanja i umjeravanje i omogućila je jačanje timskog duha i zajedničko upoznavanje sa najboljim praksama.

Ova obuka je predstavljala značajnu prekretnicu na putu poduzeća Polucon ka ostvarivanju izvrsnosti te je doprinijela ostvarivanju cilja poštivanja visokih normi u radu laboratorije, kao i misije davanja doprinosa sigurnosti i održivosti radi dobrobiti društva. Očekuje se da će obuka potaći veću inovativnosti i produktivnost te ubrzati transformaciju šireg proizvodnog sektora kojem ovo poduzeće pruža usluge te tako omogućiti veći doprinos BDP-u zahvaljujući novim izvoznim mogućnostima.



Zaštita podataka i privatnosti potrošača

Zaštita podataka i privatnosti potrošača predstavlja značajan izazov za MSP. U cilju jačanja kontrole nad korištenjem podataka o potrošačima Europska unija je donijela Opću uredbu o zaštiti podataka (GDPR) koja poduzeća obvezuje na primjenu odgovarajućih tehničkih i organizacijskih mjera, uključujući politike, procedure i procese, radi zaštite ličnih podataka koji se obrađuju.

Neki od glavnih rizika sa kojima se MSP suočavaju su neovlašteni pristup podacima, nepoštivanje propisa, narušavanje ugleda zbog curenja podataka, financijski gubici i gubitak podatka usljed kvara u sustavu ili slučajnog brisanja. Ovi rizici mogu dovesti do pravne odgovornosti i narušiti povjerenje klijenata.

Primjenom norme za zaštitu podataka i akreditirane certifikacije MSP mogu potrošačima garantirati sigurnost podataka. Zahvaljujući tome mogu lakše dokazati poštivanje propisa, zaštititi svoj ugled i steći povjerenje klijenata.



Unaprjeđenje organizacijske kulture

Norme i akreditirano ocjenjivanje sukladnosti pomažu MSP u razvijanju jake organizacijske kulture kroz promoviranje strukturiranog i transparentnog radnog ambijenta orijentiranog na kvalitetu.

Prema studiji koju je proveo Tehnološki univerzitet u Sidneyu najveću korist od akreditacije su imale firme koje odlikuje jasna vizija, liderstvo, suradničko učenje te koje imaju strategiju za razvoj inovativnosti, a kvalitetu i zadovoljstvo klijenata vide kao prioritet.

Normirani procesi i najbolje prakse potiču odgovornost i efikasnost pošto, zahvaljujući njima, uposlenici jasno razumiju svoju ulogu i odgovornosti. Ova jasnoća doprinosi većem zadovoljstvu na poslu i jača motivaciju jer uposlenici uviđaju značaj svog doprinosa za ostvarivanje ciljeva organizacije i ispunjavanje očekivanja u njihovom sektoru. Također se potiču otvorena komunikacija i timski rad kroz okupljanje uposlenika oko zajedničkih ciljeva i mjerila kvalitete. Ovaj suradnički pristup u konačnici jača organizacijsku kulturu.



Studija slučaja

Rast MSP u građevinskom sektoru u UK

Akreditacija šeme kompetentnosti pomogla je građevinskim inspektorima u UK, od kojih su mnogi predstavnici MSP, u ispunjavanju izmijenjenih zakonskih uvjeta i ova šema sada predstavlja važan dio stalnog stručnog usavršavanja.

Profesionalci u oblasti građevinske kontrole moraju dokazati da neprestano razvijaju svoje vještine sukladno potrebama klijenata, kao i da stečena znanja primjenjuju u radu. U okviru ove šeme certifikacije strogo se provjerava kompetentnost profesionalaca u oblasti građevinske kontrole za sve vrste inspekcije i područja stručnosti. Pored pružanja pomoći građevinskim inspektorima u ispunjavanju obveznih uvjeta za registraciju, cilj šeme je i podizanje stupnja tehničke kompetentnosti u cijelom sektoru.

U prvih šest sedmica od uvođenja ove šeme odobrenje je dobilo 1.000 građevinskih stručnjaka. Pored podizanja stupnja tehničke kompetentnosti u ovom sektoru, ova akreditirana šema ima značajnu ulogu u jačanju povjerenja u sposobnost sektora da garantira sigurnost objekata. Ona također omogućava izlazak MSP na nova tržišta.



Dodatne informacije

Na stranici www.publicsectorassurance.org možete pogledati istraživanja, studije slučaja i dodatne informacije koje pokazuju kako državni i lokalni organi i regulatori u svijetu koriste akreditirano ocjenjivanje sukladnosti za ostvarivanje pozitivnih rezultata.

Na stranici www.business-benefits.org/ možete pogledati primjere prednosti normi i akreditacije za poslovne subjekte.



Tajništvo ILAC-a



+61 8 7092 2655



secretariat@ilac.org



www.ilac.org



@ILAC_Official



International Laboratory
Accreditation Co-operation (ILAC)



Tajništvo IAF-a



+1 (571) 569-1242



iaf@iaf.nu



<https://iaf.nu/>



@IAF_Global



International
Accreditation Forum Inc



www.youtube.com/user/IAFandILAC